

ACADEMIA DE CIÊNCIAS SOCIAIS E TECNOLOGIAS (ACITE)

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL & GUIA DE USO

PROJECTO MUKANDA

Quadro Angolano de Competências Digitais (AngoComp)

Sistema de Identidade, Normas Gráficas, Peças de Divulgação e Aplicação Institucional

Coordenação Científica:
Eng. Benone Marcos, PhD

Âmbito Geográfico:
Luanda • Huíla • Uíge

Edição:
Maio de 2026 • Versão 2.0

1. Filosofia, Manifesto & Conceito da Marca

Da Iniciação Ancestral à Emancipação Digital

Na rica tradição cultural dos povos de Angola (notadamente Cokwe, Lunda, Mbunda e Luvale), o termo **Mukanda** designa a venerável instituição de iniciação e transmissão de saber. É no espaço da Mukanda que as novas gerações aprendem os códigos da comunidade, as técnicas de subsistência, a ética, a ciência tradicional e a responsabilidade cívica, transitando para a plenitude da cidadania.

O **Projecto Mukanda** resgata e honra esta matriz civilizacional, transpondo-a para o século XXI: a capacitação e literacia digital como o novo rito contemporâneo de inclusão, autonomia económica e soberania científica da República de Angola.

Os Três Pilares da Identidade

- 1. **Raiz e Autenticidade (Tradição Sona):** A geometria do símbolo inspira-se nos **Tusona** (desenhos matemáticos e ideogramas na areia do povo Cokwe), reconhecidos mundialmente como precursores do pensamento algorítmico e matricial em África.
- 2. **Convergência e Ciência (AngoComp & ILDA):** A solidez metodológica baseada no referencial europeu DigComp 2.2 e no rigor psicométrico da ACITE.
- 3. **Impacto Humano e Territorial:** Representação das três realidades estruturantes de Angola: a metrópole (**Luanda**), o pólo universitário e urbano do interior (**Huíla**) e a riqueza agrária comunitária (**Uíge**).

O Manifesto Mukanda

“O saber ancestral que outrora se desenhava nas areias do leste angolano encontra agora o pulsar dos dados e a luz dos ecrãs digitais.nn Literacia digital não é mero consumo de tecnologia: é emancipação cívica, soberania do conhecimento e a chave para que nenhum angolano fique à margem do futuro.”

Projecto Mukanda — Financiamento & Parcerias:
ACITE • FUNDECIT • União Europeia (CAP4) • UNESCO

2. Anatomia do Símbolo e Grid Construtivo

O Isótipo Mukanda

O símbolo do Projecto Mukanda sintetiza múltiplos significados visuais numa forma contínua, elegante e de elevada memorabilidade:

- **As Asas em Laço Infinito (Sona Loop):** Evocam a continuidade ininterrupta do conhecimento que passa de geração em geração.
- **O Livro Aberto / Ecrã Digital:** As duas metades sugerem as páginas de um livro de sabedoria e a interface de um dispositivo digital contemporâneo.
- **O Núcleo Diamante Dourado:** O centro radiante do saber validado, simbolizando a certificação e a excelência científica.
- **Os Quatro Nós Cardeais (Pontos de Rede):** Representam Luanda (sul/ metrópole), Uíge (norte/rural), Huíla (interior) e a convergência nacional do Índice ILDA.

ELEMENTOS E SIGNIFICADOS VISUAIS

Terracotta Ancestral:
Povo, Terra, Rito Mukanda

Azul Índigo:
Ciência, Dados, Soberania

Ouro Solar:
Certificação, Excelência

Verde Esperança:
Futuro, Inclusão Social

Variações Oficiais do Logotipo

1. Versão Principal (Horizontal)

Uso preferencial em documentos, cabeçalhos, websites e apresentações.

2. Versão Vertical (Centrada)

Uso em capas de livros, crachás, cartazes, roll-ups e suportes verticais.

3. Versão Co-Branding ACITE

Com chancela institucional do Instituto Superior de Angola.

3. Paleta Cromática Institucional

A identidade cromática do Projecto Mukanda equilibra a energia calorosa da terra angolana com a sofisticação e a sobriedade exigidas por um programa de investigação científica nacional.



Terracotta Mukanda
HEX: #C2410C
RGB: 194, 65, 12
CMYK: 0, 80, 100, 15
Pantone: 7580 C



Índigo Digital
HEX: #0F2C59
RGB: 15, 44, 89
CMYK: 100, 85, 30, 25
Pantone: 281 C



Ouro Solar
HEX: #F59E0B
RGB: 245, 158, 11
CMYK: 0, 40, 100, 0
Pantone: 137 C



Verde Futuro
HEX: #059669
RGB: 5, 150, 105
CMYK: 85, 10, 75, 5
Pantone: 7725 C

Cores Neutras & de Suporte



Areia Lusona: #F8F6F0 (Fundos e Papel)



Carvão Grafite: #1E293B (Tipografia de Corpo)



Noite Profunda: #071326 (Fundos Escuros / Slides)

4. Tipografia Institucional e Hierarquia Editorial

Família Primária: Space Grotesk / Outfit

Utilizada para títulos, logotipos, destaques, números estatísticos e peças promocionais de alto impacto. Transmite tecnologia, modernidade e rigor geométrico.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Acentos: Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

Família de Texto: Inter / Liberation Sans

Utilizada para documentos científicos, relatórios técnicos, formulários de inquérito, parágrafos de websites e material didático.

O Índice de Literacia Digital de Angola (ILDA) constitui o primeiro modelo psicométrico validado empiricamente para diagnosticar competências digitais na população angolana.

Hierarquia e Escala Tipográfica

Nível	Tamanho	Aplicação Típica
Título Principal	32pt - 48pt	Capas, Banners, Posters
Subtítulo / H1	20pt - 24pt	Início de capítulos, destaques
Secção / H2	14pt - 16pt	Subtítulos internos
Corpo de Texto	10pt - 11pt	Relatórios e propostas
Legendas / Notas	8pt - 9pt	Tabelas, notas de rodapé, metadados

5. Regras de Aplicação, Co-Branding & Usos Indevidos

Zona de Protecção & Redução Mínima

- **Zona Livre:** Deve manter-se sempre um espaço livre em redor do logotipo equivalente à altura da letra “M” do logótipo. Nenhum texto ou elemento gráfico deve invadir esta margem.
- **Tamanho Mínimo de Impressão:**
 - Versão Horizontal: 35 mm de largura.
 - Versão Vertical: 25 mm de largura.
 - Símbolo isolado (Favicon/Icon): 16x16 px (digital) / 8 mm (impresso).

Co-Branding Institucional

Sendo a ACITE a entidade proponente única, o logo do Projecto Mukanda deve figurar em posição de destaque, podendo ser ladeado pelos logotipos institucionais dos parceiros e financiadores oficiais:

- **FUNDECIT** (Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico)
- **União Europeia** (Programa Diálogos UE-Angola / CAP4)
- **UNESCO**
- **MESCTI** (Ministério do Ensino Superior, Ciência, Tecnologia e Inovação)

Usos Expressamente Proibidos

O que NUNCA fazer com a marca Mukanda:

1. **Não distorcer** ou alterar a proporção (largura/altura) do logotipo.
2. **Não alterar as cores** oficiais da paleta aprovada.
3. **Não aplicar sombras excessivas**, biséis 3D ou gradientes não padronizados.
4. **Não posicionar o logotipo sobre fundos com fotos complexas** sem o devido contraste ou sem aplicar a versão monocromática branca/preta.
5. **Não reconfigurar o alinhamento** entre o símbolo e o texto fora das composições oficiais previstas neste manual.
6. **Não substituir a tipografia** do logotipo por fontes genéricas do sistema operacional.

6. Catálogo de Peças Modelo e Material Promocional

Todas as peças modelo foram desenvolvidas em vectores de alta fidelidade (.SVG e .PDF), prontas para produção gráfica imediata ou divulgação em canais digitais.

Designação da Peça	Dimensões	Ficheiro Fonte	Finalidade & Público-Alvo
Cartaz / Poster Oficial	A3 / A4 (1200x1700)	poster_divulgacao_a3_a4.svg	Divulgação nas universidades, administrações municipais e centros de formação.
Roll-up de Conferência	85 x 200 cm	rollup_conferencia_85x200.svg	Eventos de lançamento, conferências da ACITE, workshops e bancadas de teste.
Card Redes Sociais	1080 x 1080 px (1:1)	post_redes_sociais_1080x1080.svg	Publicações no LinkedIn, Instagram, Facebook e canais WhatsApp do projecto.
Story / Status Vertical	1080 x 1920 px (9:16)	story_redes_sociais_1080x1920.svg	Stories interactivos para engajamento dos 2.500 formandos e comunidade.
Banner Web / OpenGraph	1200 x 630 px	banner_linkedin_web_1200x630.svg	Cabeçalho de website institucional, LinkedIn e miniatura de partilha social.
Certificado Oficial AngoComp	A4 Paisagem	certificado_modelo_angocomp.svg	Certificação oficial dos 2.500 cidadãos e 120 formadores multiplicadores.
Crachá de Pesquisador	350 x 550 px	cracha_identificacao_pesquisador.svg	Identificação formal das equipas de inquérito em Luanda, Huíla e Uíge.
Papel Timbrado Oficial	A4 Retrato	papel_timbrado_oficial.svg	Correspondência oficial, ofícios ao Conselho Científico e relatórios executivos.
Cartão de Visita	85 x 55 mm	cartao_visita_institucional.svg	Networking e contacto institucional do Investigador Principal e equipa nuclear.
Assinatura de E-mail	HTML Responsivo	assinatura_email_institucional.html	Comunicação electrónica diária e padronização corporativa da ACITE.